

CURSO VIRTUAL DE DROPSHIPPING (NIVEL 1) INTRODUCCIÓN AL DROPSHIPPING

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación

En la actualidad, nos esforzamos por brindar entrenamientos de alto nivel en Negocios Virtuales, si lo que buscas es aprender a desarrollar publicidad efectiva en Internet y generar dinero a través de tu computadora, en el curso de Dropshipping tendrás más de lo necesario para lograrlo.

Objetivos

General:

Mostrar las diferentes oportunidades de emprender un negocio altamente lucrativo y sostenible en el mundo virtual, con herramientas y medios que permiten desde la capacitación en plataforma online, hasta la obtención de ingresos virtuales trasladados al mundo real.

Específicos:

- Investigaciones de mercados digitales.
- Manejo de herramientas y aplicaciones para desarrollos web.
- Creación y optimización de campañas publicitarias en Facebook y Google.
- Creación de sistemas de prospección virtual.
- Contratación de labores y actividades con empresas extranjeras.
- Implementación de tecnologías nuevas en pro a generar ingresos.
- Liderazgo, educación financiera y educación de emprendimiento digital.

Público Objetivo:

- funcionarios, directivos y demás agentes que intervengan en procesos digitales.
- Administradores de Plataforma.
- Líderes de proyectos virtuales.

El presente documento está protegido por las normativas sobre derechos de autor

- Especialistas en elaboración de cursos y carreras
- Estudiantes de carreras universitarias afines.
- Estudiantes
- Miembros de Misión Paz.

Metodología

Metodología de formación por proyectos. Esta metodología está fundamentada en la estrategia de Aprendizaje basado en Proyectos (ABPr), donde se construye el aprendizaje a través de actividades significativas en contextos reales de aplicación.

Modalidad

Educación a distancia en modalidad virtual.

- **Plataforma Q10.** Se utilizará como Ambiente Virtual de Aprendizaje.
- **Correo Electrónico.** Se tendrá como herramienta de comunicación complementaria al Q10.
- **Google Drive o One Drive.** Espacio de almacenamiento virtual de evidencias y materiales de formación.
- **Microsoft Teams:** Ambiente de transferencia de conocimiento por video conferencia
- **Zoom:** Ambiente de transferencia de conocimiento por video conferencia

Intensidad Horaria y Duración

32 horas

Lunes, miércoles y viernes de 4:00 pm a 6:00pm

Módulos:

- **Módulo 1: Negocios Virtuales**
 - Introducción
 - ¿Cómo funciona un negocio virtual?
 - Mentalidad Adecuada
 - Inversiones para Tú Negocio
 - Nuevas Tecnologías
 - Responsabilidades con Tú Negocio
 - ¿Por qué algunos fracasan en Internet?

El presente documento está protegido por las normativas sobre derechos de autor

- ¿Qué es la Publicidad Digital?
- Ventajas de hacer Publicidad Digital
- Publicidad para Prospeccionar
- Publicidad para Vender

Módulo 2: Práctica, introducción al Dropshipping y Facebook ADS

- Ventajas de Facebook Ads.
- DashBoard de Facebook.
- Introducción: ¿Que es una Fanpage?
- Creación de la Fanpage.
- Facebook audience Insights
- Práctica: ¿Cómo optimizar la Fanpage para publicidad?
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Tráfico en Facebook? Parte: 1
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Tráfico en Facebook? Parte: 2

Módulo 3: Práctica, creación de campañas de Facebook ADS y prospección digital

- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Clientes Potenciales en Facebook?
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Reproducciones de Video en Facebook?
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Conversiones en Facebook?
- Práctica: ¿Cómo crear una página de captura para Clientes Potenciales?
- Práctica: Descargar los prospectos.
- Práctica: Estadísticas, Lectura e Interpretación de Público Objetivo.

Módulo 4: Práctica, contacto, seguimiento de clientes potenciales y creación de la pasarela de pagos.

- Práctica: Contacto virtual y telefónico con el prospecto.
- Práctica: Medición del ROI - Retorno de la Inversión.
- Práctica: Crear una pasarela de pagos PayU.

El presente documento está protegido por las normativas sobre derechos de autor

- Introducción: Píxel de Seguimiento, Públicos Similares y Personalizados. Parte: 1
- Introducción: Píxel de Seguimiento, Públicos Similares y Personalizados. Parte: 2
- Introducción: Píxel de Seguimiento, Públicos Similares y Personalizados. Parte: 3



CUDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN

El presente documento está protegido por las normativas sobre derechos de autor