

## **CURSO VIRTUAL DE DROPSHIPPING (NIVEL 1) INTRODUCCIÓN AL DROPSHIPPING**

### **PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA**

#### **Presentación**

En la actualidad, nos esforzamos por brindar entrenamientos de alto nivel en Negocios Virtuales, si lo que buscas es aprender a desarrollar publicidad efectiva en Internet y generar dinero a través de tu computadora, en el curso de Dropshipping tendrás más de lo necesario para lograrlo.

#### **Objetivos**

##### **General:**

Mostrar las diferentes oportunidades de emprender un negocio altamente lucrativo y sostenible en el mundo virtual, con herramientas y medios que permiten desde la capacitación en plataforma online, hasta la obtención de ingresos virtuales trasladados al mundo real.

##### **Específicos:**

- Investigaciones de mercados digitales.
- Manejo de herramientas y aplicaciones para desarrollos web.
- Creación y optimización de campañas publicitarias en Facebook y Google.
- Creación de sistemas de prospección virtual.
- Contratación de labores y actividades con empresas extranjeras.
- Implementación de tecnologías nuevas en pro a generar ingresos.
- Liderazgo, educación financiera y educación de emprendimiento digital.

##### **Público Objetivo:**

- funcionarios, directivos y demás agentes que intervengan en procesos digitales.
- Administradores de Plataforma.
- Líderes de proyectos virtuales.
- Especialistas en elaboración de cursos y carreras

- Estudiantes de carreras universitarias afines.
- Estudiantes
- Miembros de Misión Paz.

**Cupo máximo por curso:** 40 estudiantes.

**Cupo mínimo por curso:** 30 estudiantes.

**Costo del Diplomado por persona:** \$ 250.000

### **Metodología**

Metodología de formación por proyectos. Esta metodología está fundamentada en la estrategia de Aprendizaje basado en Proyectos (ABPr), donde se construye el aprendizaje a través de actividades significativas en contextos reales de aplicación.

### **Modalidad**

Educación a distancia en modalidad virtual.

- **Plataforma Q10.** Se utilizará como Ambiente Virtual de Aprendizaje.
- **Correo Electrónico.** Se tendrá como herramienta de comunicación complementaria al Q10.
- **Google Drive o One Drive.** Espacio de almacenamiento virtual de evidencias y materiales de formación.
- **Microsoft Teams:** Ambiente de transferencia de conocimiento por video conferencia
- **Zoom:** Ambiente de transferencia de conocimiento por video conferencia

### **Intensidad Horaria y Duración**

32 horas

Inicia 1 marzo del 2021 y finaliza 26 de marzo del 2021

Lunes, miércoles y viernes de 4:00 pm a 6:00pm

### **Módulos:**

- **Módulo 1: Negocios Virtuales**
  - Introducción
  - ¿Cómo funciona un negocio virtual?
  - Mentalidad Adecuada
  - Inversiones para Tú Negocio

- Nuevas Tecnologías
- Responsabilidades con Tú Negocio
- ¿Por qué algunos fracasan en Internet?
- ¿Qué es la Publicidad Digital?
- Ventajas de hacer Publicidad Digital
- Publicidad para Prospector
- Publicidad para Vender

### **Módulo 2: Práctica, introducción al Dropshipping y Facebook ADS**

- Ventajas de Facebook Ads.
- DashBoard de Facebook.
- Introducción: ¿Que es una Fanpage?
- Creación de la Fanpage.
- Facebook audience Insights
- Práctica: ¿Cómo optimizar la Fanpage para publicidad?
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Tráfico en Facebook? Parte: 1
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Tráfico en Facebook? Parte: 2

### **Módulo 3: Práctica, creación de campañas de Facebook ADS y prospección digital**

- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Clientes Potenciales en Facebook?
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Reproducciones de Video en Facebook?
- Práctica: ¿Cómo crear una campaña de Conversiones en Facebook?
- Práctica: ¿Cómo crear una página de captura para Clientes Potenciales?
- Práctica: Descargar los prospectos.
- Práctica: Estadísticas, Lectura e Interpretación de Público Objetivo.

### **Módulo 4: Práctica, contacto, seguimiento de clientes potenciales y creación de la pasarela de pagos.**

- Práctica: Contacto virtual y telefónico con el prospecto.
- Práctica: Medición del ROI - Retorno de la Inversión.

- Práctica: Crear una pasarela de pagos PayU.
- Introducción: Píxel de Seguimiento, Públicos Similares y Personalizados. Parte: 1
- Introducción: Píxel de Seguimiento, Públicos Similares y Personalizados. Parte: 2
- Introducción: Píxel de Seguimiento, Públicos Similares y Personalizados. Parte: 3

