

## IMPORTANCIA DEL del PROYECTO

El proyecto pretende llegar a una población juvenil por medio de las tic, esta población tiene unas características que permiten ser atraídas a esta actividad, una de estas características es el interés creciente de formar las llamadas *GarageBand*, estas bandas juveniles por años han estado soñando en hacer parte de la maquinaria musical, estas maquinarias, **donde los medios han promocionado e influenciado a los jóvenes por décadas, haciéndolos consumidores de muchos productos sujetos a sus intereses**; en tiempo de pandemia se ve crecer un fenómeno, la producción audiovisual, ya se estaba viendo venir, la atmósfera creada por esta situación, que afecto todo el planeta **ahora se ha convertido en una herramienta fabulosa para guiar por senderos mas gratos a nuestros jóvenes soñadores**, la falta de conocimiento en el orden de ideas que nos deben llevar a un producto musical aceptable, hace que una metodología de diseño sea pertinente como un método de encadenar estas ideas y **lleven a que estos jóvenes sean productores de su propia música, por medio de nuestro taller llamado co-creando mi música.**

Se pretende impactar 1080 jóvenes entre los 16 a 25 años, estos jóvenes están contando con mucho tiempo libre y sin actividades enriquecedoras, por eso la importancia de este proyecto que les brinda actividades que dan respuesta a sus anhelos, dándoles esperanza y haciéndolas alcanzables.

es importante saber que por medio de este proyecto contamos con actividades que pretenden rescaten el patrimonio cultural y sus manifestaciones.

Estamos en la capacidad de mostrar las producciones finales en un festival en donde muchos podrán ver y permearse de nuestra cultura y riqueza.

Es por estas razones que el proyecto busca dar respuesta al problema ***¿Cómo promover el desarrollo de producciones musicales innovadoras con jóvenes entre 16 y 25 años habitantes de población vulnerable, grupos étnicos, y jóvenes comunitarios de Santiago de Cali a través de la metodología Design thinking apoyada en las TIC en pro de la convivencia intercultural y la construcción de ciudadanía?*** El cual plantea la necesidad de empoderar a los jóvenes conforme a sus intereses, aptitudes y habilidades, reconociendo el papel crucial que tienen en la promoción de la convivencia intercultural y en la construcción de ciudadanía (Hewko, 2018). Conforme a lo anterior, la música como expresión artística y cultural se convierte en una estrategia de empoderamiento que facilita la incorporación de elementos de su propia cultura, estimulando la creatividad, iniciativa, imaginación, inteligencia emocional y, además, dotándolo de la conciencia de su propia autonomía y de la libertad de acción y pensamiento (UNESCO,2006) en pro del gusto estético, la apreciación, identidad, convivencia intercultural y construcción de ciudadanía desde y para la comunidad. A partir de lo anterior la metodología Design Thinking apoyada en las TIC permitirá expresar a través de producciones artísticas musicales innovadores la generación de ideas creativas donde el aprendizaje y el fracaso son parte del proceso para llegar al resultado. Que en la sui generis resultante podamos impactar para el patrimonio cultural y generar una variabilidad productiva para la Economía Naranja. (MinCultura 2010)