



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2019 – 2026

CALI, JUNIO DE 2018



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

Contenido

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019 – 2026.....	3
INTRODUCCIÓN.....	3
I. OBJETIVO PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	3
II. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL.....	4
1. VISIÓN INSTITUCIONAL.....	4
2. MISIÓN INSTITUCIONAL.....	5
3. METAS	6
III. DESARROLLO ESTRATÉGICO	15
1. MATRIZ DOFA	15
2. ESTRATEGIAS.....	16
3. ESCENARIOS PARA CONQUISTAR CON ESTAS ESTRATEGIAS ...	19
IV. PROGRAMAS OPERATIVOS.....	20
PROGRAMAS DE CORTO PLAZO (2019 – 2020)	20
PROGRAMAS DE MEDIANO PLAZO (2021 – 2023).....	25
PROGRAMA DE LARGO PLAZO (2023 – 2026)	31



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019 – 2026

INTRODUCCIÓN

Este PLAN plantea la posibilidad real de tener una carta de navegación para la Corporación para por lo menos los próximos 7 años, discriminado en escenarios de corto, mediano y largo plazo, a fin de cumplir con el logro de la Misión y la Visión institucionales.

Se inicia con un análisis prospectivo denominado PROYECCIÓN INSTITUCIONAL para alinear los principios teleológicos con la realidad que los va a alcanzar, continúa el DESARROLLO ESTRATÉGICO que apoyado en una matriz DOFA plantea las Estrategias y sus indicadores, y finalmente esboza los tres escenarios apoyados en PROGRAMAS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

Por ser un proyecto social, la Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social quiere seguir adelante y se ilusiona que la guía aquí consignada sea la carta de navegación de una institución que aspira a sortear todos los inconvenientes que se están sufriendo en la educación superior.

I. OBJETIVO PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Formular todos los proyectos que debe realizar la Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social por cada una de las funciones sustantivas que la conforman y que estén alineados estratégicamente con la Misión y Visión Institucionales por lo menos en los próximos 7 años.



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

II. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

1. VISIÓN INSTITUCIONAL

La Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social será reconocida como una entidad influyente en la cultura del sector empresarial y público de la región, por el mejoramiento continuo en los procesos de formación de profesionales y técnicos; por la formación de empresarios con alto sentido ético, social, científico y técnico, conscientes de su papel en la sociedad e impulsores del desarrollo del país; por las propuestas que se traducen en un mayor nivel de productividad y de emprendimiento de alto impacto y transformación social y económica; por la nueva cultura pública que promueve entre su comunidad universitaria.

ANÁLISIS DE LA VISIÓN

- Tiempo a largo plazo de 7 años para lograr este sueño.
- Entidad influyente en el sector empresarial y público fundamentado en las siguientes acciones:
 - Por el mejoramiento continuo en los procesos de formación de profesionales y técnicos; Programas de formación en pregrado a nivel profesional y tecnológico, y posgrados con relación a los temas centrales de los pregrados.
 - Por la formación de empresarios con alto sentido ético, social conscientes de su papel en la sociedad e impulsores del desarrollo del país: los principios y valores cristianos serán la base de la orientación ética y moral de los procesos de formación, empoderando siempre que la oportunidad que tiene los universitarios los compromete con el futuro promisorio del país.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

- Mayor nivel de productividad y de emprendimiento de alto impacto y transformación social y económica: Las temáticas de los procesos de apoyo metodológico como proyectos integradores, situaciones problémicas y metodologías activas usadas giran en torno a aumentar la productividad de las organizaciones. El emprendimiento es el medio de empoderamiento personal que se desarrolla en todos los estamentos académicos.
- Por la nueva cultura pública que promueve entre su comunidad universitaria: Conocimiento de la realidad política, interacción con ella, crítica y participación en procesos políticos como oportunidades para cambiar el rumbo del país.

De este análisis se pondera que la cultura empresarial y lo público se convierten en los pilares importantes, y sobre ellos se plantean las propuestas.

2. MISIÓN INSTITUCIONAL

La CUDES es una institución de educación superior enfocada en **Formar ciudadanos líderes para la sociedad, a través del poder transformador de la Educación y la aplicación de los principios y valores cristianos.**

Esta formación integral la logran todos sus estamentos universitarios porque:

- Orientan su vocación y pasión hacia su área de estudio
- Forman carácter
- Se Inspiran con Visión y Propósito
- Desarrollan su máxima productividad académica y empresarial



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

La Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social CUDES forma personas con verdadera conciencia social, personas emprendedoras con capacidad de liderazgo, con habilidades y competencias que le permiten responder a los desafíos de la sociedad y la globalización y con altos valores éticos y morales orientados a la construcción de una cultura civilizada y justa, y evidencia su impacto e influencia con sus estamentos universitarios al aportar al tejido social, a la cultura empresarial, y a la administración pública con altos niveles de eficiencia generando Desarrollo Social y Sostenible con gente que piensa en la gente, gente que sirve a la gente y gente que ama a la gente. Este impacto e influencia lo alcanza a través de sus funciones sustantivas docencia, investigación y proyección social, entendida ésta como las actividades de extensión y servicios a la comunidad.

ANÁLISIS DE LA MISIÓN

Los más importantes lineamientos están alrededor de los siguientes aspectos:

- Formación Integral basada en Principios y Valores Cristianos.
- Altos estándares educativos internacionales
- Mejores modelos pedagógicos e investigativos
- Formación integral

De lo anterior se deduce que su razón de ser es el estudiante como sujeto activo que se forma con principios y valores mediante modelos pedagógicos e investigativos de alto estándar educativo.

3. METAS

El siguiente cuadro muestra las metas según los escenarios de tiempo.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

METAS DE CORTO PLAZO (2019-2020)		
1. INFRAESTRUCTURA		
	DESCRIPCIÓN	META
DOTACIÓN BIBLIOTECA	ADQUIRIR MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	Soportar con otros libros requeridos en los cursos de los programas.
DOTACIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO	CANCHAS DEPORTIVAS	Habilitar una cancha de microfútbol y una de Basquetbol para uso de los estamentos educativos.
2. FUNCIONES SUSTANTIVAS		
	DESCRIPCIÓN	META
FUNCIÓN DOCENCIA	DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS	Todos los cursos deben tener definidos sus proyectos integradores, situaciones problémicas y acuerdos con los entes empresariales con los cuales desarrollar los procesos de aprendizaje.
	CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS	Todos los docentes y directivos académicos reciben capacitación en aprendizaje basado en metodologías activas, formulación y seguimiento de proyectos integradores.
	CREACIÓN DE PROGRAMAS ACTUALES DE PREGRADO CON REGISTRO ÚNICO PARA LA	Todos los programas de pregrado existentes tendrán el registro único para todas las modalidades y en otras sedes.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

	EDUCACIÓN VIRTUAL Y OTRAS CIUDADES	
	CREACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	Crear programas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en campos del saber acordes y articulados con los programas actuales de pregrado.
FUNCIÓN INVESTIGACIÓN	FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Tener semilleros en cada línea de investigación.
	DESARROLLO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Fortalecer las tres líneas de investigación en todos los programas de pregrado existentes.
	ALINEAR EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE CUDES CON EL SCIENTI (Colciencias) Colombia	Lograr la vinculación con el sistema SCIENTI (Colciencias)
FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL	DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL	La totalidad de los estudiantes de todos los programas al llegar a la mitad de sus programas de formación deben haber definido su proyecto emprendedor.
	DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS	Los programas deben adelantar contactos con al menos 3 grupos empresariales que interesan a los programas académicos.
	APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	Entregar productos de conocimiento con el reconocimiento de COLCIENCIAS



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

	RECONOCIMIENTO DE LA IDONEIDAD EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN.	Contar con al menos 3 participaciones con ponencias en congresos nacionales e internacionales de estudiantes y profesores. Tener al menos tres consultorías empresariales permanentes.
	CREAR UN OBSERVATORIO EN COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD	Tener un observatorio empresarial en competitividad y productividad
AUTOEVALUACIÓN, AUTORREGULACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO	DESARROLLAR LOS PLANES DE AUTOEVALUACIÓN FORMULADOS	Según los planes de autoevaluación y la nueva legislación adelantar los planes en esta materia para los nuevos retos de la Corporación.
METAS DE MEDIANO PLAZO (2021 – 2023)		
1. INFRAESTRUCTURA		
	DESCRIPCIÓN	META
DOTACIÓN BIBLIOTECA	COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	Adquirir los nuevos libros requeridos en los cursos de los nuevos programas.
DOTACIÓN TECNOLÓGICA	BIBLIOTECA VIRTUAL	Acceso a por los menos 3 bibliotecas virtuales
NUEVA SEDE	ADECUACIÓN DE LA NUEVA SEDE Y APERTURA	Hacer el traslado a la nueva sede



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

2. NUEVOS PROGRAMAS		
	DESCRIPCIÓN	META
CREACIÓN NUEVOS PROGRAMA PREGRADO EN ÁREAS QUE VAYAN CON LA VISIÓN INSTITUCIONAL.	ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO	Realizar el estudio
	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA	Realizar el estudio
	SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO	Hacer los documentos para lograr la aprobación de un nuevo programa
3. FUNCIONES SUSTANTIVAS		
	DESCRIPCIÓN	META
FUNCIÓN DOCENCIA	DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS	Todos los cursos de los nuevos programas deben tener definidos sus proyectos integradores, situaciones problémicas y acuerdos con los entes empresariales con los cuales desarrollar los procesos de aprendizaje.
	CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS	Todos los docentes y directivos académicos de los nuevos programas reciben capacitación en aprendizaje basado en metodologías activas, formulación y seguimiento de proyectos integradores.
	VISUALIZACIÓN INTERNACIONAL	Participar en al menos un congreso o simposio internacional mostrando el modelo pedagógico de metodologías activas



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN	FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Tener presencia en eventos para semilleros de investigación en todas las líneas de investigación.
	DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Definir la línea de investigación en el programa de nuevo.
FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL	DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL	Generar productos de innovación en Colciencias
	DESARROLLO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL Y PASANTÍAS	Los programas deben adelantar contactos con al menos 3 grupos empresariales que interesan a cada programa antes de tener las cohortes en el 50% de sus asignaturas.
4. BIENESTAR INSTITUCIONAL	CUALIFICACIÓN DOCENTE	Tener al menos un intercambio de docentes y uno estudiando un doctorado en el área administrativa.
	POBLACIÓN ESTUDIANTIL	Tener entre 400 y 500 estudiantes
METAS DE LARGO PLAZO (2023 – 2026)		
1. INFRAESTRUCTURA		
	DESCRIPCIÓN	META
DOTACIÓN BIBLIOTECA	COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	Adquirir los nuevos libros requeridos en los cursos de los antiguos y nuevos programas.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

DOTACIÓN TECNOLÓGICA	BIBLIOTECA VIRTUAL	Acceso a más bibliotecas virtuales que soporten el desarrollo curricular de los nuevos y antiguos programas
DESARROLLO DE POSGRADOS	CONSTRUCCIÓN EDIFICIO POSGRADOS	Tener un edificio para los posgrados
2. NUEVOS PROGRAMAS		
	DESCRIPCIÓN	META
CREACIÓN NUEVOS PROGRAMAS PREGRADO	ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO	Realizar el estudio
	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA	Realizar el estudio
	SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO	Hacer los documentos y lograr la aprobación de un nuevo programa
GESTIÓN DE DE PROGRAMAS POSGRADO	ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO	Realizar el estudio
	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA	Realizar el estudio
	SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO	Hacer los documentos y lograr la aprobación de un nuevo programa
3. FUNCIONES SUSTANTIVAS		
	DESCRIPCIÓN	META
FUNCIÓN DOCENCIA	DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS	Todos los cursos de los nuevos programas deben tener definidos sus proyectos integradores,



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

		situaciones problemáticas y acuerdos con los entes empresariales con los cuales desarrollar los procesos de aprendizaje.
	CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS	Todos los docentes y directivos académicos de los nuevos programas reciben capacitación en aprendizaje basado en metodologías activas, formulación y seguimiento de proyectos integradores.
FUNCIÓN INVESTIGACIÓN	DESARROLLO LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Crear las líneas de investigación de los programas creados
	VISUALIZACIÓN INTERNACIONAL	Participar en al menos un congreso o simposio internacional mostrando el modelo pedagógico de metodologías activas
	FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Tener al menos tres grupos en las áreas de la cultura empresarial, otros en desarrollo del tejido social y Administración Pública de los nuevos programas creados.
	CREAR LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Crear las tres líneas de investigación en las temáticas definidas.
	ALINEAR EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE CUDES CON GRUPOS INTERNACIONALES	Lograr la vinculación con grupos o comunidades internacionales de investigación.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL	DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL	Generar productos de innovación en Colciencias
	DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS	Los programas deben adelantar contactos con al menos 10 grupos empresariales que interesan a cada programa.
	APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	Entregar productos de conocimiento con el reconocimiento de COLCIENCIAS en los grupos empresariales definidos.
	RECONOCIMIENTO DE LA IDONEIDAD EN LOS PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Contar con al menos 10 participaciones con ponencias en congresos nacionales e internacionales de estudiantes y profesores. Tener al menos 10 consultorías empresariales permanentes.
	FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIOS EMPRESARIALES	Tener un observatorio en Competitividad y Productividad con presencia y reconocimiento nacional
BIENESTAR INSTITUCIONAL	CUALIFICACIÓN DOCENTE	Tener al menos tres intercambios de docentes y tres en proceso de formación doctoral.
	POBLACIÓN ESTUDIANTIL	Tener entre 600 y 700 estudiantes tanto en pregrado como en posgra.do



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

III. DESARROLLO ESTRATÉGICO

Una vez analizadas la Visión y Misión Institucionales y definidas las Metas en los tres escenarios de tiempo, se realiza una matriz DOFA para analizar el entorno y definir las estrategias para lograr las metas planteadas.

1. MATRIZ DOFA

Se han encontrado los siguientes conceptos:

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe bajo número de estudiantes matriculados • No tiene nombre ganado como Institución Universitaria • No tiene masa crítica como profesores y estudiantes 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas encuentran un mercado muy exigente y su personal requiere excelente capacitación. • La competitividad y la productividad son importantes para estar en el mundo actual • La Universidad puede ayudar a las empresas en tener procesos cada vez más orientados a la competitividad y productividad • El Emprendimiento es una alternativa para desarrollar una sociedad más justa y distribuida en riqueza
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada vez existen más universidades nacionales y extranjeras que quieren ayudar a los empresarios. • Apatía por los estudios universitarios • Crisis económicas 	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores morales Cristocéntricos • Modelo Pedagógico probado en su eficacia. • Buenas realizaciones de los egresados como emprendedores • Experiencias reales como líderes y empresarios de sus directivas • Orientación empresarial y social • Cultura de Autoevaluación



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

2. ESTRATEGIAS

Con base en la matriz se encuentran las siguientes estrategias para apoyar el cumplimiento de la Misión y Visión institucionales:

a. ESTRATEGIA 1

OPORTUNIDADES: Las empresas encuentran un mercado muy exigente y La Universidad puede ayudar a las empresas en tener procesos cada vez más orientados a la competitividad y productividad.

FORTALEZAS: Valores morales Cristocéntricos, Buenas realizaciones de los egresados como emprendedores y Experiencias reales como líderes y empresarios de sus directivas

PROPUESTA ESTRATEGIA: Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Creación de programas de pregrado y posgrado en las áreas de productividad, eficiencia organizacional, procesos y responsabilidad social empresarial.
- Generar investigación aplicada en los campos de la competitividad, productividad y eficiencia organizacional con reconocimiento nacional por sus ejecutorias.
- Fortalecer el observatorio empresarial para monitorear el efecto de la competitividad y productividad en las empresas que reciben las consultorías



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

y productos de investigación de Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social.

b. ESTRATEGIA 2

OPORTUNIDADES: El Emprendimiento es una alternativa para desarrollar una sociedad más justa y distribuida en riqueza,

FORTALEZAS: Valores morales Cristocéntricos, Modelo Pedagógico probado en su eficacia, Buenas realizaciones de los egresados como emprendedores.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA: Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional.

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Crear un programa de Emprendimiento con las características necesarias para crear empresas perdurables y exitosas financieramente.
- Fortalecer el programa CUDES EMPRENDE como una Incubadora Empresarial basada en el modelo desarrollado por CUDES con empresas exitosas.
- Premiar periódicamente las empresas que sean realmente exitosas en los campos de talla mundial.

c. ESTRATEGIA 3

OPORTUNIDADES: Las empresas encuentran un mercado muy exigente y su personal requiere excelente capacitación, la competitividad y la productividad son importantes para estar en el mundo actual.

FORTALEZAS: Valores morales Cristocéntricos, Experiencias reales como líderes y empresarios de sus directivas y Orientación empresarial y social.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA: Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

- Desarrollar estrategias de apoyo y consultoría en los sectores económicos de talla mundial en donde la región es fuerte como salud, proteína blanca y belleza.
- Hacer un ranking empresarial regional para evidenciar las experiencias exitosas y generar estudio de casos para la docencia (Proyectos Integradores y Proyectos de Grado).
- Hacer sinergia entre las empresas de los sectores de talla mundial y Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en la orientación de sus procesos de desempeño empresarial.

d. ESTRATEGIA 4

OPORTUNIDADES: Atender LO PUBLICO

FORTALEZAS: Valores morales Cristocéntricos

PROPUESTA DE ESTRATEGIA: Formar líderes con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político.

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Inculcar la formación política en todos los procesos académicos.
- Hacer seguimiento político a los líderes regionales.
- Ofrecer el potencial académico a las jerarquías políticas regionales a fin de capacitar sus cuadros directivos.

e. ESTRATEGIA 5

OPORTUNIDADES: La competitividad y la productividad son importantes para estar en el mundo actual y La Universidad puede ayudar a las empresas en tener procesos cada vez más orientados a la competitividad y productividad

FORTALEZAS: Cultura de Autoevaluación.



CUDES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

PROPUESTA DE ESTRATEGIA: Mantener un afán por realizar los planes de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo, según las directivas del Ministerio de Educación Nacional.

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Fortalecer el área de Autoevaluación
- Hacer seguimiento a los planes de autoevaluación propuestos y requeridos
- Realizar las tareas de los planes de autoevaluación, como cultura reinante en la Corporación.

3. ESCENARIOS PARA CONQUISTAR CON ESTAS ESTRATEGIAS

- Empresarios exitosos y de comportamiento intachable.
- Ciudadanos con deseos de encontrar en la creación de empresa un proyecto de vida.
- Los cuadros políticos de la región.
- Una Institución de excelencia.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

IV.PROGRAMAS OPERATIVOS

PROGRAMAS DE CORTO PLAZO (2019 – 2020)				
ESTRATEGIA 1: Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				
- Generar investigación aplicada en los campos de la competitividad, productividad y eficiencia organizacional con reconocimiento nacional por sus ejecutorias.				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Relación con el medio empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas para identificar los problemas que se pueden desarrollar desde el proyecto integrador de cada semestre. - Categorización de problemas para adecuarlo a la estrategia del proyecto integrador. - Diseñar los proyectos integradores para ser desarrollados en los cursos 	Dirección de programa	Al inicio del funcionamiento del programa. Esta acción se debe replantear cada 2 años para diseñar todos los nuevos proyectos integradores.	Se incluye en el salario del directivo. 38.556.000



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Desarrollo de Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de los planes de aulas de las asignaturas cada semestre. - Definición de competencias en las asignaturas - Evaluación de los logros alcanzados en relación con las competencias 	Dirección del programa y docentes	Cada que se diseñe los proyectos integradores	Se incluye en el salario del directivo y de los docentes. 66.096.000
Aplicación y formulación del Conocimiento Tecnológico y de Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Consulta del entorno - Definición de una situación problemática - Aproximación teórica y metodológica - Propuesta de solución - Formalización del conocimiento adquirido - Divulgación 	Director de Investigación	A los dos años de iniciado los programas	Se incluye en el salario del directivo. 45.900.000
Perfilación de campos de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación profesional de competencias - Reconocimiento de competencias - Acompañamiento del proyecto de grado 	Dirección del programa y docentes	Al segundo semestre del estudiante	Se incluye en el salario del directivo y de los docentes. 53.244.000



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

ESTRATEGIA 2: Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				
- Fortalecer CUDES EMPRENDE para crear empresas perdurables y exitosas financieramente.				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
CUDES EMPRENDE	<ul style="list-style-type: none"> - Cursar las Asignaturas del eje de Emprendimiento - Tener acompañamiento del esquema de Emprendimiento - Vivir el rol de empresario - Crear su empresa. 	Director de Emprendimiento	Durante todo el tiempo	Se incluye en el salario del directivo. 55.080.000
Desarrollo de la Actitud Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> - Cursar las asignaturas del eje de Emprendimiento - Desarrollar la innovación - Diseñar el puesto de trabajo - Acompañar el desarrollo empresarial 	Docentes	Al inicio del programa de estudios	Se incluye en el salario de docentes 36.720.000
ESTRATEGIA 3: Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

- Hacer un ranking empresarial regional para evidenciar las experiencias exitosas y generar estudio de casos para la docencia (Proyectos Integradores y Proyectos de Grado)				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Empresas Exitosas	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar experiencias exitosas para usarlas como Casos de estudio e Investigación en los Proyectos Integradores y Proyectos de Grado. - Hacer convenios con esas empresas para que permitan los acercamientos académicos 	Dirección de programa Dirección de Investigación	Después de dos años de iniciado el programa	Se incluye en el salario del directivo. 31.212.000
ESTRATEGIA 4: Formar líderes con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				
- Inculcar la formación política en todos los procesos académicos.				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Definición de programas académicos con	- Definir los espacios curriculares que forman en lo político.	Director del Programa	Al inicio de la formulación del	Se incluye en el salario del directivo.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

énfasis en lo político	<ul style="list-style-type: none"> - Definir las metodologías a utilizar. - Diseñar los programas para impartir este conocimiento. 		programa de pregrado	12.852.000
ESTRATEGIA 5: Ejecutar los ejercicios de autoevaluación según las directivas del Ministerio de Educación Nacional.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				
<ul style="list-style-type: none"> - Mantener un estricto seguimiento a los planes de autoevaluación que se planteen. - Estar actualizado en la normatividad que exige el Ministerio de Educación Nacional en estos procesos de aseguramiento de la calidad. 				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Autoevaluación Institucional (programa permanente)	<ul style="list-style-type: none"> - Formular planes de autoevaluación. - Hacer seguimiento y ejecución de las tareas - Hacer reportes de los adelantos alcanzados - Contrastar con lo solicitado por el Ministerio de Educación Nacional 	Comité de Autoevaluación	Durante todo el tiempo de funcionamiento de la Corporación.	Se incluye en el salario del personal que integra el Comité de Autoevaluación 55.080.000



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

OTROS PROGRAMAS				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Cualificación Docente	- Apoyo y promoción de estudios de posgrado. - Cualificación docente	Vicerrector de Bienestar y Desarrollo Humano	Durante el periodo de referencia	20.000.000
Dotación biblioteca	Adquirir los libros requeridos en las bibliografías de los cursos	Rectoría	Anual	-
Dotación Bienestar Universitario	Canchas deportivas	Rectoría	Anual	6.000.000

PRESUPUESTO TOTAL DE PROGRAMAS DE CORTO PLAZO (2019-2020): \$420'740.000

PROGRAMAS DE MEDIANO PLAZO (2021 – 2023)

ESTRATEGIA 1: Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Creación de programas de pregrado en las áreas de productividad, eficiencia organizacional, procesos y responsabilidad social empresarial.
- Crear el observatorio empresarial para monitorear el efecto de la competitividad y productividad en las empresas que reciben las consultorías y productos de investigación de Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social.

PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Proyectos de Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar la necesidad del entorno - Definir la propuesta - Hacer el Anteproyecto - Ejecución del proyecto - Generar productos de innovación (Según Colciencias) - Entregar el producto generado al entorno. - Crear semilleros de investigación 	Dirección de investigación	Tercer año	Se incluye en el salario del directivo. 74.358.000



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Apropiación social del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar la necesidad del entorno - Definir la propuesta - Determina Alcance de la Propuesta - Costear proyecto - Desarrollo del proyecto - Generación de Nuevo Conocimiento - Entregar los productos - Hacer consultorías empresariales. 	Dirección de investigación y de extensión	Tercer año	Se incluye en el salario del directivo. 44.614.800
Creación Programas Nuevos	<ul style="list-style-type: none"> - Definir campo de acción. - Desarrollar estudio de mercado que la soporte - Solicitar el Registro calificado - Dotar nuevos espacios académicos y biblioteca 	Vicerrectoría académica	Tercer año	Se incluye en el salario del directivo más costos asociados a nuevos programas. \$100.000.000
ESTRATEGIA 2: Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional				



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Crear una Incubadora Empresarial basada en el modelo desarrollado por CUDES con empresas exitosas.
- Premiar periódicamente las empresas que sean realmente exitosas en los campos de talla mundial.

PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Fortalecer CUDES Emprende especialmente en la incubadora de empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Definir los campos empresariales a apoyar - Seleccionar los proyectos de emprendimiento a apoyar. - Dotar el espacio físico para asentar la Incubadora. - Disponer de un directivo responsable del proyecto - Crear el Observatorio Empresarial 	Dirección de extensión y de emprendimiento	A partir del tercer año	Se incluye en el salario del directivo. 69.400.800
Crear el premio a la Excelencia Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Formular las bases del premio - Aprobarlas por las directivas - Definir el premio 	Rectoría	A partir del tercer año	15.000.000



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

	- Institucionalizarlo			
ESTRATEGIA 3: Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				
- Desarrollar estrategias de apoyo y consultoría en los siguientes sectores económicos de talla mundial: Autopartes y Turismo de salud.				
- Hacer sinergia entre las empresas de los sectores de talla mundial y Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en la orientación de sus procesos de desempeño empresarial.				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Empresas CUDES	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las empresas - Aprobarlas por las directivas - Realizar programas de acompañamiento y consultoría 	Dirección de extensión, director de emprendimiento y Dirección de investigación	Tercer año	Se incluye en el salario del directivo. 119.572.000
ESTRATEGIA 4: Formar líderes con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:				
- NO APLICA NINGUNA ACCIÓN PUESTO QUE ESTA INCLUIDO EN LA COSMOVISIÓN DE LA CORPORACIÓN AL FORMAR A SUS ESTAMENTOS UNIVERSITARIOS.				



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

OTROS PROGRAMAS				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Línea de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de líneas de investigación - Visualización internacional - fomento de semilleros de investigación - definición de las líneas de investigación 	Dirección de investigación	Tercer año	Se incluye en el salario del directivo. 9.914.400
Dotación biblioteca	Adquirir los nuevos libros requeridos en las bibliografías de los cursos	Rectoría	Anual	6.000.000
Dotación Tecnológica	Acceso a por los menos 3 bibliotecas	Rectoría	Anual	35.000.000
Cualificación Docente	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo y promoción de estudios de doctorado. - Convocatoria de docentes destacados - Intercambio de docentes 	Vicerrector de Bienestar y Desarrollo Humano	A partir del segundo año	60.000.000



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

PRESUPUESTO TOTAL DE PROGRAMAS DE MEDIANO PLAZO (2021 – 2023): \$533.860.000

PROGRAMA DE LARGO PLAZO (2023 – 2026)

ESTRATEGIA 1: Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Creación de programas pregrado y maestría en las áreas de productividad, eficiencia organizacional, procesos y responsabilidad social empresarial.
- Generar investigación aplicada en los campos de la competitividad, productividad y eficiencia organizacional con reconocimiento nacional por sus ejecutorias.

PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Integrar la comunidad académica y científica nacional e internacional. (Alinear el Sistema de Investigación de	- Convocatorias internas y externas - Formación en investigación: hacer partícipes de actividad investigativa a docentes y estudiantes, así como a directivos académicos	Dirección de Investigación	A partir del cuarto año	Se incluye en el salario del directivo más ejecución de proyectos con



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

la CUDES al SCIENTI – Colombia)	- Formulación de proyectos de investigación tecnológica o innovación - Ejecución de proyectos de investigación			financiación propia. 74.541.600
Gestionar maestrías en convenio y crear otros programas de pregrado.	- Definir campo de acción. - Desarrollar la investigación que la soporte - Solicitar el Registro calificado	Vicerrectoría académica	A partir del cuarto año	150.000.000
ESTRATEGIA 2: Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA: - NO APLICA NINGUNA ACCIÓN				
ESTRATEGIA 3: Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.				
ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA: - NO APLICA NINGUNA ACCIÓN				
ESTRATEGIA 4: Formar líderes con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político.				



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Hacer seguimiento político a los líderes regionales
- Ofrecer el potencial académico a las jerarquías políticas regionales a fin de capacitar sus cuadros directivos.

PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
CUDES- REGION	<ul style="list-style-type: none"> - Convertirse en referente político de la región. - Apoyar los procesos de formación de empleados públicos. - Desarrollar actividades de veeduría ciudadana 	Rector	A partir del tercer año y se consolida a partir del cuarto año	30.000.000
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
Traslado a Nueva Sede	<ul style="list-style-type: none"> - Construir la nueva sede - Hacer el traslado 	rectoría	A partir del 4 año	Por definir
OTROS PROGRAMAS				
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO



CUDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

Dotación biblioteca	Adquirir los nuevos libros requeridos en los cursos de los antiguos y nuevos programas.	Rectoría	Anual	10.000.000
Dotación Tecnológica	Acceso a más bibliotecas virtuales que soporten el desarrollo curricular de los nuevos y antiguos programas	Rectoría	Anual	50.000.000
Visualización Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Validar el modelo pedagógico con las comunidades académicas internacionales a través de ponencias internacionales. - Relacionarse con comunidades de aprendizaje virtuales - Desarrollar una línea de investigación en pedagogía y currículo - Intercambios profesoriales para recoger experiencias similares en otros países. 	Vicerrectoría Académica Dirección de investigación Dirección de programa	A partir del cuarto año	Se incluye en el salario del directivo. 120.502.400

PRESUPUESTO TOTAL DE PROGRAMAS DE LARGO PLAZO (2023-2026): \$ 435.044.000