

**CORPORACION UNIVERSITARIA  
PARA EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL Y SOCIAL**

**CUDES**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**

CALI, OCTUBRE DE 2010

## Contenido

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL .....	3
INTRODUCCION.....	3
I. OBJETIVO PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	3
II. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL.....	3
1. VISIÓN INSTITUCIONAL.....	3
2. MISIÓN INSTITUCIONAL .....	5
3. METAS.....	7
III. DESARROLLO ESTRATÉGICO .....	18
1. MATRIZ DOFA.....	18
2. ESTRATEGIAS.....	19
3. ESCENARIOS A CONQUISTAR CON ESTAS ESTRATEGIAS .....	22
IV. PROGRAMA OPERATIVOS:.....	23
PROGRAMA DE CORTO PLAZO (2 AÑOS) .....	23
PROGRAMA DE MEDIANO PLAZO (2 A 4 AÑOS).....	27
PROGRAMA DE LARGO PLAZO ( 4 A 10 AÑOS) .....	31
V. PLAN DETALLADO DE INVERSIONES .....	35

## **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

### **INTRODUCCION**

Este PLAN plantea la posibilidad real de tener una carta de navegación para la Corporación para por lo menos los próximos 10 años, discriminado en escenarios de corto, mediano y largo plazo, a fin de cumplir con el logro de la Misión y la Visión institucionales.

Se inicia con un análisis prospectivo denominado PROYECCION INSTITUCIONAL para alinear los principios teleológicos con la realidad que los va a alcanzar, continua el DESARROLLO ESTRATÉGICO que apoyado en una matriz DOFA plantea las Estrategias y sus indicadores, y finalmente esboza los tres escenarios apoyados en PROGRAMAS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

Por ser un proyecto social, la Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social se motiva en su espíritu y deseo de seguir adelante e ilusiona que la guía aquí consignada sea la carta de navegación de una institución que aspira a ser grande.

### **I. OBJETIVO PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Formular todos los proyectos que debe realizar la Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social por cada una de las funciones sustantivas que la conforman y que estén alineados estratégicamente con la Misión y Visión Institucionales en los próximos 10 años.

### **II. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL**

#### **1. VISIÓN INSTITUCIONAL**

La Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en el 2020 será reconocida como una entidad influyente en la cultura del sector

empresarial y público de la región, por el mejoramiento continuo en los procesos de formación de profesionales y técnicos; por la formación de empresarios con alto sentido ético, social, científico y técnico, conscientes de su papel en la sociedad e impulsores del desarrollo del país; por las propuestas que se traducen en un mayor nivel de productividad y de emprendimiento de alto impacto y transformación social y económica; por la nueva cultura pública que promueve entre su comunidad universitaria.

### **ANÁLISIS DE LA VISIÓN**

- Tiempo de cerca de 10 años para lograr este sueño
- Entidad influyente en el sector empresarial y público fundamentado en las siguientes acciones:
  - o por el mejoramiento continuo en los procesos de formación de profesionales y técnicos; Programas de formación en pregrado a nivel profesional y tecnológico, y posgrados con relación a los temas centrales de los pregrados.
  - o por la formación de empresarios con alto sentido ético, social conscientes de su papel en la sociedad e impulsores del desarrollo del país: los principios y valores cristianos serán la base de la orientación ética y moral de los procesos de formación, empoderando siempre que la oportunidad que tiene los universitarios los compromete con el futuro promisorio del país.
  - o mayor nivel de productividad y de emprendimiento de alto impacto y transformación social y económica: Las temáticas de los procesos de apoyo metodológico como proyectos integradores, situaciones problemáticas y metodologías activas usadas giran en torno a aumentar la productividad de las organizaciones. El emprendimiento es el medio de empoderamiento personal que se desarrolla en todos los estamentos académicos.
  - o por la nueva cultura pública que promueve entre su comunidad universitaria: Conocimiento de la realidad política, interacción con ella, crítica y participación en procesos políticos como oportunidades para cambiar el rumbo del país.

De este análisis se pondera que la cultura empresarial y lo público se convierten en los pilares importantes, y sobre ellos se plantean las propuestas.

## **2. MISIÓN INSTITUCIONAL**

La CUDES es una institución de educación superior enfocada en el desarrollo y cualificación del capital humano de la región, brindando formación integral, basada en principios y valores cristianos; con altos estándares educativos internacionales, a través de la implementación de los mejores modelos pedagógicos e investigativos, de la aplicación del conocimiento de última generación y la contextualización del entorno.

Esta formación integral la logran todos sus estamentos universitarios porque:

- Orientan su vocación y pasión hacia su área de estudio
- Forman carácter
- Se Inspiran con Visión y Propósito
- Desarrollan su máxima productividad académica y empresarial

La Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social CUDES forma personas con verdadera conciencia social, personas emprendedoras con capacidad de liderazgo, con habilidades y competencias que le permiten responder a los desafíos de la sociedad y la globalización y con altos valores éticos y morales orientados a la construcción de una cultura civilizada y justa, y evidencia su impacto e influencia con sus estamentos universitarios al aportar al tejido social, a la cultura empresarial, y a la administración pública con altos niveles de eficiencia generando Desarrollo Social y Sostenible con gente que piensa en la gente, gente que sirve a la gente y gente que ama a la gente. Este impacto e influencia lo alcanza a través de sus funciones sustantivas docencia, investigación y proyección social, entendida ésta como las actividades de extensión y servicios a la comunidad.

### **ANÁLISIS DE LA MISIÓN**

Los más importantes lineamientos están alrededor de los siguientes aspectos:

- Formación Integral basada en Principios y Valores Cristianos.
- Altos estándares educativos internacionales
- Mejores modelos pedagógicos e investigativos.
- Formación integral

De lo anterior se deduce que su razón de ser es el estudiante como sujeto activo que se forma con principios y valores mediante modelos pedagógicos e investigativos de alto estándar educativo.

### 3. METAS

El siguiente cuadro muestra las metas según los escenarios de tiempo.

<b>METAS DE CORTO PLAZO (INFERIOR A DOS AÑOS)</b>		
<b>3.1. INFRAESTRUCTURA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.1.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA</b>	<b>3.1.1.1 BIBLIOTECA VIRTUAL</b>	Acceso a por los menos 3 bibliotecas
	<b>3.1.1.2 LABORATORIOS DE INGLÉS</b>	3 laboratorios, uno para cada competencia lingüística: habla, lee, escribe.
	<b>3.1.1.3 CONECTIVIDAD DEL CAMPUS</b>	Todo el campus con acceso ilimitado a Internet de forma inalámbrica.
	<b>3.1.1.4 AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES</b>	Todas las aulas utilizadas por los programas de pregrado estén con pupitres y tableros nuevos y cuenten con ayudas audiovisuales para proyección y audio.
<b>3.1.2 DOTACIÓN BIBLIOTECA Y</b>	<b>3.1.2.1 COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO Y</b>	Adquirir la totalidad de los libros

<b>HEMEROTECA</b>	<b>REVISTAS</b>	requeridos en los cursos.
<b>3.1.3 DOTACIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO</b>	<b>3.1.3.1 CANCHAS DEPORTIVAS</b>	Habilitar una cancha de microfútbol y una de Basquetbol para uso de los estamentos educativos.
	<b>3.1.3.2 ENFERMERÍA</b>	Dotación para primeros auxilios.
	<b>3.1.3.3 ESPACIOS LÚDICOS</b>	Crear espacios para la práctica de guitarra, canto, batería, piano, deportes de salón.
<b>3.2 FUNCIONES SUSTANTIVAS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.2.1 FUNCIÓN DOCENCIA</b>	<b>3.2.1.1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS</b>	Todos los cursos deben tener definidos sus proyectos integradores, situaciones problemáticas y acuerdos con los entes empresariales con los cuales desarrollar los procesos de aprendizaje.
	<b>3.2.1.2 CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS</b>	Todos los docentes y directivos académicos reciben capacitación en aprendizaje basado en metodologías activas, formulación y seguimiento de proyectos integradores.
<b>3.2.2 FUNCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	<b>3.2.2.1 FOMENTO DE</b>	Tener al menos un grupo en el área de



	<b>SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN</b>	la cultura empresarial y otro en desarrollo del tejido social.
	<b>3.2.2.2. FORMULACION Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	Coordinar la realización los proyectos de investigación definidos para el Programa de Mercadeo y Negocios Internacionales.
<b>3.2.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL</b>	<b>3.2.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL</b>	La totalidad de los estudiantes de todos los programas al llegar a la mitad de sus programas de formación deben haber definido su proyecto emprendedor.
	<b>3.2.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS</b>	Los programas deben adelantar contactos con al menos 3 grupos empresariales que interesan a cada programa antes de tener las cohortes en el 50% de sus asignaturas.
<b>METAS DE MEDIANO PLAZO (ENTRE 2 Y 4 AÑOS)</b>		
<b>3.3 INFRAESTRUCTURA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.3.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA</b>	<b>3.3.1.1 AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y</b>	Todas las aulas utilizadas por los programas de pregrado estén con

	<b>AYUDAS AUDIOVISUALES PARA LOS NUEVOS PROGRAMAS</b>	pupitres y tableros nuevos y cuenten con ayudas audiovisuales para proyección y audio.
<b>3.3.2 DOTACIÓN BIBLIOTECA Y HEMEROTECA</b>	<b>3.3.2.1. COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y REVISTAS</b>	Adquirir la totalidad de los libros, revistas y audiovisuales requeridos en los cursos de los nuevos programas.
<b>3.4 NUEVOS PROGRAMAS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.4.1 CREACIÓN NUEVO PROGRAMA PREGRADO</b>	<b>3.4.1.1 ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO</b>	Realizar el estudio
	<b>3.4.1.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA</b>	Realizar el estudio
	<b>3.4.1.3 SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO</b>	Hacer los documentos y lograr la aprobación de un nuevo programa
<b>3.5 FUNCIONES SUSTANTIVAS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.5.1 FUNCIÓN DOCENCIA</b>	<b>3.5.1.1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS</b>	Todos los cursos de los nuevos programas deben tener definidos sus proyectos integradores, situaciones

		problemáticas y acuerdos con los entes empresariales con los cuales desarrollar los procesos de aprendizaje.
	<b>3.5.1.2 CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS</b>	Todos los docentes y directivos académicos de los nuevos programas reciben capacitación en aprendizaje basado en metodologías activas, formulación y seguimiento de proyectos integradores.
<b>3.5.2 FUNCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	<b>3.5.2.1 DESARROLLO PROYECTOS DE INVESTIGACION</b>	Apoyar el Desarrollo de los proyectos planteados en los Campos de Investigación.
	<b>3.5.2.2 VISUALIZACIÓN INTERNACIONAL</b>	Participar en al menos un congreso o simposio internacional mostrando el modelo pedagógico de metodologías activas
	<b>3.5.2.3 FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN</b>	Tener al menos un grupo en el área de la cultura empresarial y otro en desarrollo del tejido social del nuevo programa creado y un grupo en Administración Pública.
	<b>3.5.2.4 ALINEAR EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE</b>	Lograr la vinculación con el sistema ScienTI

	<b>CUDES CON EL ScientI Colombia</b>	
<b>3.5.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL</b>	<b>3.5.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL</b>	Generar productos de innovación en Colciencias
	<b>3.5.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS</b>	Los programas deben adelantar contactos con al menos 3 grupos empresariales que interesan a cada programa antes de tener las cohortes en el 50% de sus asignaturas.
	<b>3.5.3.3 APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</b>	Entregar productos de conocimiento con el reconocimiento de COLCIENCIAS
	<b>3.5.3.4 RECONOCIMIENTO DE LA IDONEIDAD EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Contar con al menos 3 participaciones con ponencias en congresos nacionales e internacionales de estudiantes y profesores.  Tener al menos tres consultorías empresariales permanentes.
	<b>3.5.3.5 CREAR UN OBSERVATORIO EN COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD</b>	Tener un observatorio empresarial en competitividad y productividad (Centro de Investigación en Mercados y Negocios)

<b>3.6 BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	<b>3.6.1 CUALIFICACIÓN DOCENTE</b>	Tener al menos un intercambio de docentes y uno estudiando un doctorado en el área de mercadeo y negocios internacionales.
	<b>3.6.2 POBLACIÓN ESTUDIANTIL</b>	Tener entre 180 y 220 estudiantes
<b>METAS DE LARGO PLAZO (ENTRE 4 Y 10 AÑOS)</b>		
<b>3.7 INFRAESTRUCTURA</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.7.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA</b>	<b>3.7.1.1 EDIFICIO DE AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES PARA LOS NUEVOS PROGRAMAS POSGRADO</b>	Todas las aulas utilizadas por los programas de POSGRADO estén con pupitres y tableros nuevos y cuenten con ayudas audiovisuales para proyección y audio.
<b>3.7.2 DOTACIÓN BIBLIOTECA Y HEMEROTECA</b>	<b>3.7.2.1 COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y REVISTAS</b>	Adquirir la totalidad de los libros, revistas y audiovisuales requeridos en los cursos de los nuevos programas.
<b>3.7.3 FONDO NUEVA SEDE</b>	<b>3.7.3.1 PROVISION DE RECURSOS PARA COMPRA</b>	Tener un capital suficiente en más de 10 años para iniciar la construcción de

		la sede.
<b>3.8 NUEVOS PROGRAMAS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.8.1 CREACIÓN NUEVO PROGRAMA PREGRADO</b>	<b>3.8.1.1 ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO</b>	Realizar el estudio
	<b>3.8.1.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA</b>	Realizar el estudio
	<b>3.8.1.3 SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO</b>	Hacer los documentos y lograr la aprobación de un nuevo programa
<b>3.8.2 CREACIÓN NUEVO PROGRAMA POSGRADO</b>	<b>3.8.2.1 ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO</b>	Realizar el estudio
	<b>3.8.2.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA</b>	Realizar el estudio
	<b>3.8.2.3 SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO</b>	Hacer los documentos y lograr la aprobación de un nuevo programa
<b>3.9 FUNCIONES SUSTANTIVAS</b>		

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>META</b>
<b>3.9.1 FUNCIÓN DOCENCIA</b>	<b>3.9.1.1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS</b>	Todos los cursos de los nuevos programas deben tener definidos sus proyectos integradores, situaciones problemáticas y acuerdos con los entes empresariales con los cuales desarrollar los procesos de aprendizaje.
	<b>3.9.1.2 CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS</b>	Todos los docentes y directivos académicos de los nuevos programas reciben capacitación en aprendizaje basado en metodologías activas, formulación y seguimiento de proyectos integradores.
<b>3.9.2 FUNCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	<b>3.9.2.1 DESARROLLO LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	Crear la línea de investigación del segundo programa creado
	<b>3.9.2.2 VISUALIZACIÓN INTERNACIONAL</b>	Participar en al menos un congreso o simposio internacional mostrando el modelo pedagógico de metodologías activas
	<b>3.9.2.3 FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN</b>	Tener al menos tres grupos en las áreas de la cultura empresarial y otros en desarrollo del tejido social y Administración Pública del nuevo

		programa creado.
	<b>3.9.2.4 ALINEAR EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE CUDES CON GRUPOS INTERNACIONALES</b>	Lograr la vinculación con grupos o comunidades internacionales de investigación.
<b>3.9.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL</b>	<b>3.9.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL</b>	Generar productos de innovación en Colciencias
	<b>3.9.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS</b>	Los programas deben adelantar contactos con al menos 10 grupos empresariales que interesan a cada programa.
	<b>3.9.3.3 APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</b>	Entregar productos de conocimiento con el reconocimiento de COLCIENCIAS en los grupos empresariales definidos desde lo político de las organizaciones.
	<b>3.9.3.4 RECONOCIMIENTO DE LA IDONEIDAD EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Contar con al menos 10 participaciones con ponencias en congresos nacionales e internacionales de estudiantes y profesores.  Tener al menos 10 consultorías empresariales permanentes.
	<b>3.9.3.5 FORTALECIMIENTO</b>	Tener un observatorio en



	<b>DE OBSERVATORIOS EMPRESARIALES</b>	Competitividad y Productividad con presencia y reconocimiento nacional
	<b>3.9.3.6 CREACIÓN DE TECNO PARQUES</b>	Concretar la creación de un parque tecnológico asociado a la competitividad y productividad.
<b>3.9.4 BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	<b>3.9.4.1 CUALIFICACIÓN DOCENTE</b>	Tener al menos tres intercambios de docentes y tres estudiando un doctorado en el área de mercadeo y negocios internacionales.
	<b>3.9.4.2 POBLACIÓN ESTUDIANTIL</b>	Tener entre 600 y 700 estudiantes tanto en pregrado como en posgrado

### III. DESARROLLO ESTRATÉGICO

Una vez analizadas la Visión y Misión Institucionales y definidas las Metas en los tres escenarios de tiempo, se realiza una matriz DOFA para analizar el entorno y definir las estrategias para lograr las metas planteadas.

#### 1. MATRIZ DOFA

Se han encontrado los siguientes conceptos:

<b>DEBILIDADES</b>  Está iniciando labores como Universidad.  No tiene nombre ganado como Universidad  No tiene masa crítica como profesores y estudiantes	<b>OPORTUNIDADES</b>  Las empresas encuentran un mercado muy exigente y su personal requiere excelente capacitación.  La competitividad y la productividad son importantes para estar en el mundo actual  La Universidad puede ayudar a las empresas en tener procesos cada vez mas orientados a la competitividad y productividad  El Emprendimiento es una alternativa para desarrollar una sociedad más justa y distribuida en riqueza  Estar asociado a la Iglesia Misión Paz a las Naciones y a CIDS  Atender LO PUBLICO
<b>AMENAZAS</b>  Cada vez existen más universidades nacionales y extranjeras que quieren ayudar a los empresarios.  Crisis económica	<b>FORTALEZAS</b>  Valores morales cristocentricos  Experiencia reales como líderes y empresarios de sus directivas  Buen nombre entre la sociedad de Misión Paz a las Naciones  Apoyo de Misión Paz a las Naciones y

	CIDS Orientación empresarial y social
--	--

## 2. ESTRATEGIAS

Con base en la matriz se encuentran las siguientes estrategias para apoyar el cumplimiento de la Misión y Visión institucionales:

### a. ESTRATEGIA 1

**OPORTUNIDADES:** Las empresas encuentran un mercado muy exigente y La Universidad puede ayudar a las empresas en tener procesos cada vez más orientados a la competitividad y productividad.

**FORTALEZAS:** Valores morales cristocentricos y Experiencia reales como líderes y empresarios de sus directivas

**PROPUESTA ESTRATEGIA:** Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.

#### ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:

- Creación de programas de pregrado y maestría en las áreas de productividad, eficiencia organizacional, procesos y responsabilidad social empresarial.
- Generar investigación aplicada en los campos de la competitividad, productividad y eficiencia organizacional con reconocimiento nacional por sus ejecutorias pertenecientes al Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MCIT, o llamados Sectores de Clase Mundial, ubicados en el Suroccidente Colombiano, principalmente en el Valle del Cauca.
- Crear el observatorio empresarial para monitorear el efecto de la competitividad y productividad en las empresas que reciben las consultorías y productos de investigación de Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social.

### b. ESTRATEGIA 2

**OPORTUNIDADES:** El Emprendimiento es una alternativa para desarrollar una sociedad más justa y distribuida en riqueza,

**FORTALEZAS:** Buen nombre entre la sociedad de Misión Paz a las Naciones Y Orientación empresarial y social

**PROPUESTA DE ESTRATEGIA:** Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional.

**ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Crear un programa de Emprendimiento con las características necesarias para crear empresas perdurables y exitosas financieramente.
- Crear una Incubadora Empresarial basada en el modelo desarrollado por CUDES con empresas exitosas.
- Crear un Parque Tecnológico orientado a las organizaciones de talla mundial
- Premiar periódicamente las empresas que sean realmente exitosas en los campos de talla mundial.

**c. ESTRATEGIA 3**

**OPORTUNIDADES:** Estar asociado a la Iglesia Misión Paz a las Naciones y a CIDS Y Las empresas encuentran un mercado muy exigente.

**FORTALEZAS:** Valores morales cristocentricos, Experiencia reales como líderes y empresarios de sus directivas Y Orientación empresarial y social.

**PROPUESTA DE ESTRATEGIA:** Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.

**ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Desarrollar estrategias de apoyo y consultoría en los siguientes sectores económicos de talla mundial: Autopartes y Turismo de salud.
- Hacer un ranking empresarial regional para evidenciar las experiencias exitosas y generar estudio de casos para la docencia (Proyectos Integradores y Proyectos de Grado)

- Hacer sinergia entre las empresas de los sectores de talla mundial y Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en la orientación de sus procesos de desempeño empresarial.

#### **d. ESTRATEGIA 4**

**OPORTUNIDADES:** Atender LO PUBLICO

**FORTALEZAS:** Valores morales cristocentricos Y Buen nombre entre la sociedad de Misión Paz a las Naciones

**PROPUESTA DE ESTRATEGIA:** Formar lideres con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político con el apoyo de Misión Paz a las Naciones y CIDS.

**ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Inculcar la formación política en todos los procesos académicos
- Hacer seguimiento político a los líderes regionales
- Ofrecer el potencial académico a las jerarquías políticas regionales a fin de capacitar sus cuadros directivos.

#### **e. ESTRATEGIA 5**

**OPORTUNIDADES:** Estar asociado a la Iglesia Misión Paz a las Naciones y a CIDS

**FORTALEZAS:** Apoyo de Misión Paz a las Naciones y CIDS

**PROPUESTA DE ESTRATEGIA:** Estrechar la relación con Misión Paz a las Naciones y CIDS para ganar representatividad y participar de los proyectos sociales que se inicien entre ellas como organizaciones participantes.

**ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Ocupar los espacios de CIDS en el proyecto futuro de expansión para Cali
- Evidenciar los procesos académicos ejecutados por Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en los proyectos de Misión Paz a las Naciones y CIDS.
- Desarrollar el posicionamiento y mercadeo promocional de las entidades Misión Paz a las Naciones y CIDS.

### **3. ESCENARIOS A CONQUISTAR CON ESTAS ESTRATEGIAS**

- Empresarios exitosos y de comportamiento intachable
- Ciudadanos con deseos de encontrar en la creación de empresa un proyecto de vida.
- Los cuadros políticos de la región.

#### IV. PROGRAMA OPERATIVOS:

Para definir los programas operativos se tiene en cuenta cada una de las Estrategias planteadas y para cada una de ellas se relacionan las Metas a cumplir.

<b>PROGRAMA DE CORTO PLAZO (2 AÑOS)</b>			
<b>ESTRATEGIA 1:</b> Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar investigación aplicada en los campos de la competitividad, productividad y eficiencia organizacional con reconocimiento nacional por sus ejecutorias.</li> </ul>			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL CORTO PLAZO:</b>			
3.2.2. FUNCIÓN INVESTIGACIÓN:			
3.2.2.1 FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN			
3.2.2.2. FORMULACION Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN			
3.2.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL			
3.2.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL			
3.2.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS			
<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Relación con el medio empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas para identificar los problemas que se pueden desarrollar desde el proyecto integrador de cada semestre.</li> <li>- Categorización de problemas para adecuarlo a la estrategia del proyecto integrador.</li> </ul>	Dirección de programa	Al inicio del funcionamiento del programa. Esta acción se debe replantear cada 2 años para diseñar todos

	- Diseñar los proyectos integradores para ser desarrollados en los cursos		los nuevos proyectos integradores
Desarrollo de Competencias	- Elaboración de los planes de aulas de las asignaturas cada semestre. - Definición de competencias en las asignaturas - Evaluación de los logros alcanzados en relación con las competencias	Dirección del programa y Docente	Cada que se diseñe los proyectos integradores
Aplicación y formulación del Conocimiento Tecnológico y de Innovación	- Consulta del entorno - Definición de una situación problemática - Aproximación teórica y metodológica - Propuesta de solución - Formalización del conocimiento adquirido - Divulgación	Director de Investigación	Primer Semestre del Programa de mercadeo y Negocios Internacionales
Perfilación de campos de desempeño	- Orientación profesional - Reconocimiento de competencias - Acompañamiento Terminación del proyecto de grado	Director de Apoyo académico	Al segundo semestre del estudiante
Desarrollo Proyectos de Investigación	- DESARROLLO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Vicerrector Académico	A partir del primer semestre.
<b>ESTRATEGIA 2:</b> Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
- Crear un programa de Emprendimiento con las características necesarias para crear empresas perdurables y exitosas financieramente.			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL CORTO PLAZO:</b>			
3.2.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL			



3.2.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL 3.2.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS			
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO
Creación de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursar las Asignaturas del eje de Emprendimiento</li> <li>- Tener acompañamiento del esquema de Emprendimiento</li> <li>- Vivir el rol de empresario</li> <li>- Crear su empresa.</li> </ul>	Vicerrectoria Académica	Al inicio del programa de estudios
Desarrollo de la Actitud Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursar las asignaturas del eje de Emprendimiento</li> <li>- Desarrollar la innovación</li> <li>- Diseñar el puesto de trabajo</li> <li>- Acompañar el desarrollo empresarial</li> </ul>	Docentes	Al inicio del programa de estudios
<b>ESTRATEGIA 3:</b> Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer un ranking empresarial regional para evidenciar las experiencias exitosas y generar estudio de casos para la docencia (Proyectos Integradores y Proyectos de Grado)</li> </ul>			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL CORTO PLAZO:</b>			
3.2.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL 3.2.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS			
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO
Empresas Exitosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar experiencias exitosas para usarlas como Casos de estudio e Investigación en los Proyectos Integradores y Proyectos de Grado.</li> <li>- Hacer convenios con esas empresas para que</li> </ul>	Vicerrectoria del Bienestar Universitario	Después de dos años de iniciado el programa

	permitan los acercamientos académicos		
<b>ESTRATEGIA 4:</b> Formar líderes con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político con el apoyo de Misión Paz a las Naciones y CIDS.			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
- Inculcar la formación política en todos los procesos académicos.			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL CORTO PLAZO:</b>			
3.2.1 FUNCIÓN DOCENCIA			
3.2.1.1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS			
3.2.1.2 CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS			
<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Definición de programas académicos con énfasis en lo político	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir los espacios curriculares que forman en lo político.</li> <li>- Definir las metodologías a utilizar.</li> <li>- Diseñar los programas para impartir este conocimiento.</li> </ul>	Director del Programa	Al inicio de la formulación del programa de pregrado
<b>OTROS PROGRAMAS</b>			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL CORTO PLAZO:</b>			
3.1.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA			
3.1.1.1 BIBLIOTECA VIRTUAL			
3.1.1.2 LABORATORIOS DE INGLES			
3.1.1.3 CONECTIVIDAD DEL CAMPUS			
3.1.1.4 AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES			
3.1.2 DOTACIÓN BIBLIOTECA Y HEMEROTECA			
3.1.2.1 COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO			
3.1.3 DOTACIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO			
3.1.3.1 CANCHAS DEPORTIVAS			

3.1.3.2 ENFERMERÍA 3.1.3.3 ESPACIOS LÚDICOS			
PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO
DOTACIÓN TECNOLÓGICA	- BIBLIOTECA VIRTUAL - LABORATORIOS DE INGLES CONECTIVIDAD DEL CAMPUS - AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES	Rectoría	Desde el primer año
DOTACIÓN BIBLIOTECA Y HEMEROTECA	COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO	Rectoría	Desde el primer año
<b>PROGRAMA DE MEDIANO PLAZO (2 A 4 AÑOS)</b>			
<b>ESTRATEGIA 1:</b> Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de programas de pregrado en las áreas de productividad, eficiencia organizacional, procesos y responsabilidad social empresarial.</li> <li>- Crear el observatorio empresarial para monitorear el efecto de la competitividad y productividad en las empresas que reciben las consultorías y productos de investigación de Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social.</li> </ul>			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL MEDIANO PLAZO:</b>			
3.3.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA			
3.3.1.1 AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES PARA LOS NUEVOS PROGRAMAS			

<p>3.3.2 DOTACIÓN BIBLIOTECA Y HEMEROTECA  3.3.2.1. COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO  3.3.3 COMPRA NUEVA SEDE  3.3.3.1 PROVISION DE RECURSOS PARA COMPRA  3.4.1 CREACIÓN NUEVO PROGRAMA PREGRADO  3.4.1.1 ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO  3.4.1.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA  3.4.1.3 SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO</p>			
<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Apropiación social del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detectar la necesidad del entorno</li> <li>- Definir la propuesta</li> <li>- Determina Alcance de la Propuesta</li> <li>- Costear proyecto</li> <li>- Desarrollo del proyecto</li> <li>- Generación de Nuevo Conocimiento</li> <li>- Entregar los productos</li> <li>- Hacer consultorias empresariales.</li> </ul>	Director de apoyo social	Tercer año después de iniciar
Creación Programa Nuevo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir campo de acción.</li> <li>- Desarrollar estudio de mercado que la soporte</li> <li>- Solicitar el Registro calificado</li> <li>- Dotar nuevos espacios académicos y biblioteca</li> </ul>	Vicerrectoria Academica	Cuarto año después de iniciar
Fondo Nueva Sede	Proponer al Consejo Directivo la provisión de los recursos para hacer una sede en un plazo superior a 10 años.	Rectoria	Cuarto año después de iniciar, con provisiones periódicas semestrales.
<b>ESTRATEGIA 2:</b> Desarrollar modelos de emprendimiento que sean efectivos e impacten la sociedad regional			

**ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Crear una Incubadora Empresarial basada en el modelo desarrollado por CUDES con empresas exitosas.
- Crear un Parque Tecnológico orientado a las organizaciones de talla mundial
- Premiar periódicamente las empresas que sean realmente exitosas en los campos de talla mundial.

**METAS A CUMPLIR EN EL MEDIANO PLAZO:**

## 3.5.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

## 3.5.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL

## 3.9.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

## 3.9.3.5 FORTALECIMIENTO DE OBSERVATORIOS EMPRESARIALES

## 3.9.3.6 CREACIÓN DE TECNO PARQUES

<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Crear la incubadora de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir los campos empresariales a apoyar</li> <li>- Seleccionar los proyectos de emprendimiento a apoyar.</li> <li>- Dotar el espacio físico para asentar la Incubadora.</li> <li>- Disponer de un directivo responsable del proyecto</li> <li>- Crear el Observatorio Empresarial</li> </ul>	Vicerrectoria Académica	A partir del tercer año de iniciado el programa
Crear el Parque Tecnológico	Convertir la Incubadora Empresarial en el Parque Tecnológico	Vicerrectoria Académica	A partir del cuarto año de iniciado el programa
Crear el premio a la EXCELENCIA EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formular las bases del premio</li> <li>- Aprobarlas por las directivas</li> <li>- Definir el premio</li> <li>- Institucionalizarlo</li> </ul>	Rectoría	A partir del Cuarto año

**ESTRATEGIA 3:** Fomentar la sana competencia empresarial y las buenas prácticas como base para tener empresas que impulsen

el desarrollo del país y generen tejido social, equidad y justicia social.

**ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Desarrollar estrategias de apoyo y consultoría en los siguientes sectores económicos de talla mundial: Autopartes y Turismo de salud.
- Hacer sinergia entre las empresas de los sectores de talla mundial y Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en la orientación de sus procesos de desempeño empresarial.

**METAS A CUMPLIR EN EL MEDIANO PLAZO:**

3.5.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

3.5.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS

<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
EMPRESAS CUDES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las empresas</li> <li>- Aprobarlas por las directivas</li> <li>- Realizar programas de acompañamiento y consultoría</li> </ul>	Vicrrectoria de Bienestar Universitario	A partir del tercer año y luego permanente

**OTROS PROGRAMAS**

**METAS A CUMPLIR EN EL MEDIANO PLAZO:**

3.6 BIENESTAR INSTITUCIONAL

3.6.1 CUALIFICACIÓN DOCENTE

3.6.2 POBLACIÓN ESTUDIANTIL

<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Cualificación Docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo y promoción de estudios de doctorado.</li> <li>- Convocatoria de docentes destacados</li> <li>- Intercambio de docentes</li> </ul>	Vicerrector Académico	A partir del cuarto año

## **PROGRAMA DE LARGO PLAZO ( 4 A 10 AÑOS)**

**ESTRATEGIA 1:** Desarrollar la Cultura Empresarial de la competitividad y la productividad basados en procesos éticos y sobre los aspectos más relevantes de las empresas exitosas.

### **ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:**

- Creación de programas pregrado y maestría en las áreas de productividad, eficiencia organizacional, procesos y responsabilidad social empresarial.
- Generar investigación aplicada en los campos de la competitividad, productividad y eficiencia organizacional con reconocimiento nacional por sus ejecutorias.

### **METAS A CUMPLIR EN EL LARGO PLAZO:**

#### 3.5.2 FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

##### 3.5.2.2 VISUALIZACIÓN INTERNACIONAL

##### 3.5.2.5 ALINEAR EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE CUDES CON EL ScienTI Colombia

#### 3.7.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA

##### 3.7.1.1 EDIFICIO DE AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES PARA LOS NUEVOS PROGRAMAS POSGRADO

#### 3.7.2 DOTACIÓN BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

##### 3.7.2.1 COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

#### 3.7.3 COMPRA NUEVA SEDE

##### 3.7.3.1 PROVISION DE RECURSOS PARA COMPRA

#### 3.8.1 CREACIÓN NUEVO PROGRAMA PREGRADO

##### 3.8.1.1 ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO

##### 3.8.1.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA

##### 3.8.1.3 SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO

#### 3.8.2 CREACIÓN NUEVO PROGRAMA POSGRADO

- 3.8.2.1 ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO
- 3.8.2.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA
- 3.8.2.3 SOLICITAR REGISTRO CALIFICADO
- 3.9.4 BIENESTAR INSTITUCIONAL
  - 3.9.4.1 CUALIFICACIÓN DOCENTE
  - 3.9.4.2 POBLACIÓN ESTUDIANTIL

PROGRAMA	TAREAS	RESPONSABLE	TIEMPO
Integrar la comunidad académica y científica nacional e internacional. (Alinear el Sistema de Investigación de la CUDES al ScienTI – Colombia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatorias internas y externas</li> <li>- Formación en investigación: hacer partícipes de actividad investigativa a docentes y estudiantes así como a directivos académicos</li> <li>- Formulación de proyectos de investigación tecnológica o innovación</li> <li>- Ejecución de proyectos de investigación</li> </ul>	Director de Investigación	A partir del cuarto año
Dotación tecnológica	- Aulas con mobiliario nuevo y ayudas audiovisuales para los nuevos programas de Posgrado.	Rectoría	A partir del 5 año
Dotación Biblioteca y Hemeroteca	- Compra material bibliográfico, revistas y audiovisuales para el nuevo posgrado	Vicerrectoría Académica	A partir del 5 año
Crear la maestría y otro programa de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir campo de acción.</li> <li>- Desarrollar la investigación que la soporte</li> <li>- Solicitar el Registro calificado</li> </ul>	Vicerrectoría Académica	A partir del 5 año
<b>ESTRATEGIA 4:</b> Formar líderes con altos valores morales y éticos fundamentados en la Palabra de Dios que incursionen en las esferas del poder político con el apoyo de Misión Paz a las Naciones y CIDS.			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer seguimiento político a los líderes regionales</li> </ul>			



- Ofrecer el potencial académico a las jerarquías políticas regionales a fin de capacitar sus cuadros directivos.			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL LARGO PLAZO:</b>			
3.9.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL			
3.9.3.1 DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRESARIAL			
3.9.3.2 DESARROLLO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL Y PASANTIAS			
3.9.3.3 APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO			
<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
CUDES- REGION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convertirse en referente político de la región.</li> <li>- Apoyar los procesos de formación de empleados públicos.</li> <li>- Desarrollar actividades de veeduría ciudadana</li> </ul>	Rector	A partir del segundo año y se consolida a partir del cuarto año
<b>ESTRATEGIA 5:</b> Estrechar la relación con Misión Paz a las Naciones y CIDS para ganar representatividad y participar de los proyectos sociales que se inicien entre ellas como organizaciones participantes.			
<b>ACCIONES QUE DESARROLLAN LA ESTRATEGIA:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocupar los espacios de CIDS en el proyecto futuro de expansión para Cali</li> <li>- Evidenciar los procesos académicos ejecutados por Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social en los proyectos de Misión Paz a las Naciones y CIDS.</li> <li>- Desarrollar el posicionamiento y mercadeo promocional de las entidades Misión Paz a las Naciones y CIDS.</li> </ul>			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL LARGO PLAZO:</b>			
3.7.1 DOTACIÓN TECNOLÓGICA			
3.7.1.1 EDIFICIO DE AULAS CON MOBILIARIO NUEVO Y AYUDAS AUDIOVISUALES PARA LOS NUEVOS PROGRAMAS POSGRADO			
3.9.2 FUNCIÓN INVESTIGACIÓN			
3.9.2.3 FOMENTO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN			
3.9.3 FUNCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL			
3.9.3.4 RECONOCIMIENTO DE LA IDONEIDAD EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			

<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Proveer Formación Académica a CIDs y Misión Paz a las Naciones	- Crear programas de formación especiales para el personal de CIDs y MPN	Vicerrectoria Académica	A partir del 5 año
Hacer el mercadeo y promoción de CIDs y Misión Paz a las Naciones	- Crear y ejecutar los programas de mercadeo y promoción de CIDs y MPN	Director Programa de Mercadeo y Negocios Internacionales	A partir del 5 año
<b>OTROS PROGRAMAS</b>			
<b>METAS A CUMPLIR EN EL LARGO PLAZO:</b>			
3.9.1 FUNCIÓN DOCENCIA			
3.9.1.1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS			
3.9.1.2 CAPACITACIÓN DOCENTE EN METODOLOGÍAS ACTIVAS			
3.9.2 FUNCIÓN INVESTIGACIÓN			
3.9.2.2 VISUALIZACIÓN INTERNACIONAL			
3.9.2.5 ALINEAR EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE CUDES CON GRUPOS INTERNACIONALES			
<b>PROGRAMA</b>	<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Visualización Internacional.	- Validar el modelo pedagógico con las comunidades académicas internacionales a través de ponencias internacionales. - Relacionarse con comunidades de aprendizaje virtuales - Desarrollar una línea de investigación en pedagogía y currículo - Intercambios profesoriales para recoger experiencias similares en otros países.	Vicerrectoria Académica	A partir del cuarto año

## **V. PLAN DETALLADO DE INVERSIONES**



